

((OL))

Zum Rochusmarkt präsentiert Brillen Raab schicke Trends für Herbst und Winter

((HL))

Brillant sehen und aussehen

((Fließtext))

„Frisch gestylt in den Herbst“ heißt das Motto einer Modenschau, zu der das Augentoptik-Fachgeschäft Brillen Raab und Haarstudio Badtke die Besucher des 32. Rochusmarktes in Großauheim einladen. „Dass die beiden „Nachbarn“ am Rochusplatz bei der Modenschau zusammenarbeiten und die aktuellen Brillenkollektionen und modische Frisuren für Herbst und Winter gemeinsam vorstellen, hat viele Vorteile“, ist Augentoptikermeister und Geschäftsinhaber Wolfgang Raab überzeugt und ergänzt: „Nicht nur, weil wir unter einem Dach residieren, sondern weil der Kunde so einen Gesamteindruck bekommt, wie Brille und Frisur perfekt aufeinander abgestimmt werden können. Schließlich möchten wir nicht nur dazu beitragen, dass unsere Kunden brillant sehen, sondern auch brillant aussehen.“ Denn die Brille ist mehr als eine Sehhilfe. Als wichtiges Accessoire im Zentrum des Gesichts sorgt sie nicht nur für optimalen Sehkomfort, sondern gestaltet auch die Persönlichkeit wesentlich mit.

Dass bei der Vielzahl der präsentierten Fassungen garantiert für jeden Gesichtstyp etwas dabei ist, weiß Claudia Dünemann, die die Modenschau mit vorbereitet hat. Welche neuen Trends die kommende Saison jedoch bringen wird, möchte die Augentoptikermeisterin nicht vorwegnehmen. Sie verrät nur so viel: „Die neuen Kollektionen, die renommierte Hersteller wie Joop, Lindberg und Silhouette kreiert haben, werden in puncto Eleganz und Extravaganz echte „Eyecatcher“ – also „Hingucker“ – sein.“ Die Stars unter den Sonnenbrillen stammen jedoch aus dem fernen Hawaii. Supertrendige Modelle von „Maui Jim“ schützen nicht nur wirksam vor den gefährlichen UV-Strahlen, sondern unterstreichen perfekt den persönlichen Stil. Selbstverständlich zeigt die Schau auch die aktuelle Brillenmode für junge Leute. Passend zur hippen Frisur sorgen frische Farben und sportliche Designs für ein „cooles“ Outfit, das bei Kindern und Jugendlichen gut ankommt.

Die Modenschau findet statt am Samstag, 27. September, um 15 und um 17 Uhr sowie am Sonntag, 28. September, um 14 und um 16 Uhr. Zusätzlich werden bei einer gemeinsamen Tombola der beiden Geschäfte interessante Preise verlost wie zum Beispiel Wertgutscheine, die nach Belieben bei Brillen Raab oder im Haarstudio Badtke eingelöst werden können. Letzter Abgabetermin für die Tombola ist am Sonntag um 14 Uhr; die Ziehung der Gewinne

erfolgt nach der letzten Modenschau am Sonntag gegen 17 Uhr. Zwischendurch werden die Brillen Raab-Kundinnen und -Kunden mit einem Glas Sekt und leckeren Schokoküssen verwöhnt. Im Unterschied zur Modenschau, die in dieser Form erstmals präsentiert wird, gehört die prickelnde Erfrischung schon fast genauso zur Tradition des Hauses wie die ausgezeichnete Beratung, die handwerkliche Präzision und die sorgfältige Anpassung, auf die Wolfgang Raab als Spezialist für gutes Sehen besonders stolz ist: „In unserem als Zeiss-Relaxed-Vision-Center zertifizierten Traditionsgeschäft gehören selbst Millimeter-Abweichungen der Vergangenheit an.“ Das neue Konzept stellt alte Traditionen der Augenoptik buchstäblich auf den Kopf. Musste sich bisher das lebendige Auge nach starren Gläsern richten, geht „Relaxed Vision“ vom Auge aus.

Wer mehr über die neuesten Trends bei Brillen und Sonnenbrillen oder auch über „Relaxed Vision“ erfahren möchte, ist nicht nur zum Rochusmarkt herzlich willkommen. Aber eigens für dieses Wochenende wurde das Team verstärkt, weil die individuelle Beratung bei Brillen Raab traditionell groß geschrieben wird. Nutzen Sie die Gelegenheit und schauen Sie doch einfach einmal herein – zur Modenschau, zur Tombola oder einfach auf ein Glas Sekt und ein gutes Gespräch. Wolfgang Raab und sein Team freuen sich auf Sie – Sie werden sehen!